CONDICIONES GENERALES DEL CLUB "LIFESTYLERS"

1. PARTICIPACIÓN

Participación en la Comunidad LIFEstylers, Programa de Fidelización de Clientes patrocinado por Neinver S.A., para usuarios de The Style Outlets y Factory Centres.

A través de esta membresía de fidelización personal e intransferible, los participantes obtendrán puntos por las compras realizadas en los centros The Style Outlets y Factory, que podrán canjear por dinero que se acumulará en una tarjeta monedero virtual.

Los usuarios también pueden tener acceso a varios tipos de promociones (recompensas), como descuentos en productos, servicios exclusivos, regalos de cumpleaños y regalos por alcanzar determinados niveles de puntos. Cada una de estas recompensas se desbloqueará ganando puntos en función de las compras o interacciones del usuario en el Centro. En la sección "Puntos", que encontrará escribiendo la URL específica del sitio web del centro seguida de /faqs verá un desglose de las interacciones y los puntos asociados a cada una de ellas.

Para adherirse al programa de fidelización, el usuario debe registrarse en la base de datos por los canales habituales y elegir un Centro LIFEstyler dentro de su área privada. Para poder seleccionar un Centro LIFEstyler, el usuario debe haber elegido previamente un Centro favorito.

Centro LIFEstyler - Centro donde el usuario disfrutará del uso del CLUB LIFEstylers y obtendrá descuentos en sus compras, acumulará puntos escaneando su código QR en las tiendas y disfrutará de las ventajas para socios.

Centro favorito - El centro o centros de interés seleccionados de los que recibirán actualizaciones sobre novedades y descuentos. Un usuario puede seleccionar uno, varios o todos ellos y puede cambiarlo en la configuración de preferencias en cualquier momento. Los usuarios que no hayan elegido un centro favorito no recibirán comunicaciones específicas del centro y no podrán seleccionar o cambiar su centro LIFEstyler.

Cada usuario/miembro tendrá una cuenta en la que figurarán sus puntos y una tarjeta monedero virtual.

2. CANCELACIÓN DE LA AFILIACIÓN

Cualquier participante podrá darse de baja de la siguiente manera:

- Mediante notificación por correo electrónico a baja@neinver.com y adjuntando su DNI o documento oficial equivalente.
- O en su zona privada en <https://es-myaccount.thestyleoutlets.com/security>.

En ese momento, el usuario tendrá derecho a canjear todos los puntos acumulados, siempre y cuando haya acumulado al menos 150 puntos disponibles para canjear; una vez que el usuario presente la baja, si no canjea los puntos en el plazo de 7 días naturales, se entenderá que ha renunciado expresamente a ellos.

Neinver S.A.U. se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y la operativa normal y correctamente establecida de esta promoción, reservándose el derecho de emprender acciones legales contra cualquiera que cometa cualquier tipo de actos que puedan ser considerados manipulación o trampa.

3. PUNTOS

Los puntos pueden obtenerse en función del precio de las compras realizadas en comercios afiliados a la Comunidad LIFEstylers, redondeando a números enteros. Así, si la parte fraccionaria es igual o superior a 0,5, la suma se redondeará al alza. Por ejemplo, 1,5 puntos = 2 euros. En cambio, si la parte fraccionaria es inferior a 0,5, la suma se redondeará a la baja. Por ejemplo, 1,2 puntos = 1 euro, ya que la conversión estándar es 1 euro = 1 punto. Los puntos también pueden obtenerse a través de las interacciones con los consumidores, que pueden variar de un centro a otro. El usuario/miembro puede acumular y canjear puntos en cualquier centro The Style Outlets (excepto Halle Leipzig The Style Outlets).

En la sección "Puntos", que encontrará escribiendo la URL específica del sitio web del centro seguida de /faqs verá un desglose de las interacciones y los puntos asociados a cada una de ellas.

El usuario sólo podrá obtener puntos en los comercios adheridos al programa de fidelización LIFEstylers CLUB y podrá hacerlo de las siguientes formas:

- * Escaneando el código QR único del usuario, accesible desde los correos electrónicos, desde el área privada del usuario y desde la app The Style Outlets, antes o después de cada compra. Si se escanea después de la compra, no se podrán aplicar las promociones vigentes de ese comercio.
- * Identificándose en las tabletas de las tiendas, con su correo electrónico, antes o después de cada compra.
- * Manualmente a través de la aplicación. Para ello, el usuario debe conservar el recibo de compra y debe ir a la sección LIFEstylers > Mis entradas de la app, hacer clic en "AÑADIR NUEVA ENTRADA" y rellenar la información requerida. El usuario sólo podrá añadir recibos dentro de los 30 días siguientes a la fecha de compra indicada en el recibo. Transcurridos esos 30 días, ya no será posible acumular esos puntos y aparecerá un error de "recibo no encontrado". La opción de añadir recibos solo está disponible a través de la aplicación The Style Outlets, no en el sitio web.

En todo caso el usuario deberá dirigirse al punto de información del Centro para añadir recibos, o bien solicitarlo a través del canal de Whatsapp, es decir no se podrán realizar a través de la aplicación, en los siguientes supuestos:

- Cuando el valor del recibo supere el importe de OCHOCIENTOS EUROS (800,00€),
- Cuando se trate de un tercer recibo de una misma tienda realizado en el mismo día. El usuario no podrá añadir a través de la aplicación más de dos recibos para la misma tienda y el mismo día.

Los participantes deberán conservar el/los justificante/s de compra que podrán ser requeridos por el Centro en cualquier momento, viniendo obligado a remitirlo en el plazo de los quince

días naturales siguientes a que así sea requerido. De no hacerlo así el Centro se reserva la posibilidad de eliminar del programa al participante que no lo haya acreditado pudiendo incluso bloquear la tarjeta virtual.

Los usuarios que tengan problemas para acreditar puntos en persona o en la app deben acudir al punto de información del Centro o poniéndose en contacto con el personal del infopoint a través del canal de whatsapp.

Si una empresa sólo utiliza recibos electrónicos, el usuario debe acudir al punto de información para que le añadan los puntos manualmente en un plazo de 30 días a partir de la fecha del recibo de compra o bien poniéndose en contacto con el personal del infopoint a través del canal de whatsapp.

Los puntos caducan a los 12 meses de su recepción, y es responsabilidad del cliente mantenerse informado y utilizarlos antes de ese plazo. La transferencia o movimiento de puntos entre diferentes cuentas o a terceros, independientemente de que estén relacionados con el miembro, no está permitida bajo ninguna circunstancia, por lo que los puntos sólo pueden ser canjeados por el miembro.

Los miembros cuya cuenta lleve inactiva 18 meses podrán ser eliminados del programa sin previo aviso.

Los puntos sólo pueden canjearse a través de la aplicación The Style Outlets y en bloques de 150 puntos hasta un máximo de 250 euros. La relación entre euros y puntos es la siguiente:

150 puntos = 5 euros

300 puntos = 10 euros

450 puntos = 15 euros

600 puntos = 20 euros

750 puntos = 25 euros

900 puntos = 30 euros

1050 puntos = 35 euros y así sucesivamente

4. RECOMPENSAS

Hay tres niveles de usuario -FAN, AMIGO y EMBAJADOR- en función del número de puntos obtenidos, y para cada uno de estos niveles se ha definido un conjunto de ventajas que el usuario puede desbloquear. Al alcanzar un nuevo nivel, el usuario recibirá automáticamente una notificación con la lista de ventajas.

Encontrará un desglose específico de las prestaciones de cada nivel en <https://es-myaccount.thestyleoutlets.com/loyalty>.

El usuario no puede reclamar prestaciones de un centro LIFEStyler distinto al que está asociado al recibir la notificación de que ha alcanzado otro nivel.

5. TARJETA MONEDERO VIRTUAL

El usuario puede canjear los puntos disponibles en su cuenta por dinero en su tarjeta monedero virtual cuando alcance un mínimo de 150 puntos, hasta un máximo de 250 euros (7.500 puntos), siempre en bloques de 150 puntos, pero antes debe descargar esta tarjeta virtual en su teléfono móvil a través de la aplicación nativa Wallet o Google Pay.

La tarjeta sólo podrá ser utilizada en los comercios adheridos a la Comunidad en el centro LIFEStyler del usuario, y caducará a los 4 años de su emisión; Neinver S.A.U. no se hace responsable de ningún tipo de incidencias relacionadas con su uso.

Para poder descargar la tarjeta en la Cartera, no debe tener ninguna otra tarjeta activa en su centro LIFEStyler y debe haber acumulado puntos por compras por un importe mínimo de 60 euros*.

* Importe correspondiente al centro de San Sebastián de los Reyes. La cifra varía de un centro a otro.

El usuario puede consultar el dinero disponible a través de la app The Style Outlets, y permanecerá allí hasta 12 meses.

Si se devuelve un producto, sólo se transferirá el importe abonado a través de este medio de pago, ya que no es posible recibir otros importes en esta tarjeta.

Neinver S.A.U. se reserva el derecho de cambiar los términos y condiciones de uso en cualquier momento sin previo aviso al usuario.

Las consecuencias fiscales derivadas de la utilización de la Tarjeta serán asumidas por quien resulte responsable en virtud de la legislación aplicable.

6. CAMBIOS EN LAS CONDICIONES GENERALES

Cualquier posible modificación, total o parcial, de la mecánica de entrega de puntos o de cualquier otra promoción, o de los requisitos y ventajas de uso de la Tarjeta Virtual, podrá ser realizada por Neinver S.A. anunciándolo a través de la página web o a través de los medios escritos, electrónicos o redes sociales que considere oportunos. Estos cambios, que podrán realizarse sin previo aviso al socio, no generarán responsabilidad alguna por parte de Neinver S.A. La continuidad en el uso de la tarjeta y el canje de puntos implica la aceptación de las modificaciones realizadas.

Los comercios adheridos al programa de fidelización podrán cesar en su adhesión, lo que podrá ser comunicado a través de los medios individuales o colectivos que se estimen convenientes y sin que tal decisión genere responsabilidad alguna para Neinver S.A..

7. RESPONSABILIDAD

Neinver S.A.U. no se hace responsable, en ningún caso, de los daños y perjuicios de cualquier naturaleza que pudieran ocasionar, a título enunciativo: errores u omisiones en los contenidos, o falta de disponibilidad del portal o de la app a pesar de haber adoptado todas las medidas tecnológicas necesarias para evitarlo.

Neinver S.A.U. no se hace responsable de la información y contenidos almacenados en lugares como foros, chats, generadores de blogs, comentarios, redes sociales o cualesquiera otro medio que permita a terceros publicar contenidos en línea de forma independiente. No obstante, Neinver S.A.U. se pone a disposición de todos los usuarios así como de las autoridades y fuerzas de seguridad, y colaborando de forma activa en la retirada y, en su caso, bloqueo de todos aquellos contenidos que pudieran afectar o contravenir la legislación nacional, o internacional, derechos de terceros o la moral y el orden público. En caso de que el usuario considere que existe en el sitio web algún contenido que pudiera ser susceptible de esta clasificación, se ruega lo notifique de forma inmediata al administrador del sitio web.

El sitio web y la aplicación se han comprobado y probado para garantizar su correcto funcionamiento. En teoría, se puede garantizar su correcto funcionamiento las 24 horas del día, los 7 días de la semana, durante todo el año. No obstante, Neinver S.A.U. no descarta la posibilidad de que existan ciertos errores de programación, o que el acceso a la página web o a la aplicación resulte imposible por causas de fuerza mayor, catástrofes naturales, huelgas, o circunstancias semejantes.

Neinver S.A.U. no se hace responsable de los posibles problemas en la aplicación de los descuentos por parte de los comercios adheridos ni de la disponibilidad de los servicios de dichos comercios, por lo que Neinver, S.A.U. y/o la Titularidad del Centro quedan exonerados de cualquier reclamación que el participante pudiera interponer.

En relación con la disponibilidad de servicios o descuentos, o cualquier otra promoción en la que participen terceros, Neinver, S.A.U. no será responsable ante el participante por los daños y perjuicios derivados de cualquier incumplimiento en relación con los servicios o actuaciones de estos terceros.

8. ACEPTACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES

La mera participación implica la aceptación de las presentes Bases y del criterio de Neinver S.A.U. en la resolución de cualquier cuestión o incidencia derivada de las promociones o beneficios, por lo que la manifestación de la no aceptación total o parcial de las Bases supondrá la exclusión del participante y, en consecuencia, Neinver, S.A. o el Titular de cualquier centro The Style Outlets adherido, quedarán liberados del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.

Si el programa de fidelización LIFEstylers CLUB dejara de funcionar, se notificará al usuario por correo electrónico con un mes de antelación. Durante ese periodo, el usuario podrá canjear todos sus puntos, por lo que en caso de pérdida de los mismos, el usuario será el único responsable de la misma. Una vez finalizado dicho periodo, el usuario ya no podrá reclamarlos.

9. COMUNICACION

Para la comunicación de cualquier incidencia, podrán dirigirse a los canales señalados en la página web del Centro Favorito.

10. PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos personales de los participantes se tratarán de acuerdo con la Política de Privacidad de Neinver, disponible escribiendo la URL específica del sitio web del centro seguida de /politica-de-privacidad. Los outlets no gestionarán los datos personales de los participantes y no asumirán ninguna responsabilidad por dicha información.